



## Cross Border Schweiz Grenzenlose Logistikhösung zur Eroberung des Schweizer Marktes

CRM Solutions  
Customer Services  
Direct Marketing Services  
**E-Commerce Solutions**  
Logistic Services

**Die Schweiz gehört weltweit zu den Ländern mit der höchsten Kaufkraft. In Reiseführern kann man nachlesen, da sei alles ein bisschen schöner – die Städte, die Läden ... Alles ein bisschen pünktlicher – die Züge, die Trams ... Und alles so vielfältig – wie die Sprachen und das Angebot an Käse, Schokolade und Uhren. Aber vom Schweizer Hang zur Verniedlichung sollte man sich nicht täuschen lassen: Die Schweiz ist immerhin gleich gross wie die Niederlande, die wohl niemand als klein bezeichnen würde.**

Die hohe Kaufkraft lässt viele ausländische Online-Händler mit der Schweiz und ihrem attraktiv-lukrativen Markt liebäugeln. Doch bevor im umworbene Land tatsächlich erfolgreich E-Commerce betrieben werden kann, stellen sich einem nicht zu unterschätzende Markteintrittshürden in den Weg: Verzollung, Transport, Retouren-Logistik, Fiskalvertretung und die Koordination mit den Behörden müssen effizient und reibungslos ineinandergreifen.

Für einen nachhaltigen Vorsprung beim Überwinden der erwähnten Hürden in die Schweiz kann nur ein erfahrener Partner sorgen. Mit der Cross Border Lösung von MS Direct können Händler und Hersteller innert kürzester Zeit den Markteintritt in die Schweiz schaffen, ohne dort eine eigene Infrastruktur oder Niederlassung aufbauen zu müssen. Einzig kleinere Adap-tionen des Online-Shops für den Schweizer Markt sind nötig.

Dank der engen und für die Schweiz exklusiven Partnerschaft mit den Logistik-Profis von *Seven Senders* profitieren die Kunden der MS Direct auch von kostengünstigen und effizienten Transport-Prozessen. Sie erhalten eine End-to-End-Versandlösung, die sämtliche E-Commerce Anforderungen abdeckt. Mit der Komplett-Lösung agieren so ausländische Versender mit derselben Dynamik und Geschwindigkeit wie ihre Schweizer Mitbewerber.

### Das Projekt

- Adaption des Schweizer Online-Shops
- Pflege und Anreicherung der Stammdaten
- Technische Integration/Schnittstellen-Anbindung
- Behördengänge (MwSt.-Registrierung | Zoll-Konto)
- Planung und Implementierung der Logistik-Prozesse

### Leistungen der MS Direct AG

- Beratung rund um den Markteintritt Schweiz
- Begleitung der Behördengänge
- Digitale Aus- und Einfuhrverzollung (EU und Schweiz)
- Koordination des Carrier-Managements mit dem strategischen Partner Seven Senders (Transport/ Zollabwicklung)
- Tarifierung des Warensortiments mit EU- und Schweizer Zolltarifnummern
- Retourenverarbeitung an einem Schweizer Standort
- Automatisierte Rückerstattung der Zollgebühren

Die Kunden von MS Direct können sich somit bei der Expansion in die Schweiz auf die Erarbeitung und Umsetzung ihrer Marketingziele sowie um die Aktualisierung der Artikeldaten im Online-Shop konzentrieren.

### Mehrwert für die Kunden von MS Direct

- Schneller Markteintritt Schweiz (Setup 2 Monate)
- Automatisierte und skalierbare Logistik-Prozesse
- Etablierte Systemintegration/Schnittstellen-Anbindung
- Effiziente Retourenabwicklung
- Single Point of Contact Schweiz
- Online-Zollcockpit
- Automatisierte Zollrückerstattung

**«Ein familiengeführtes  
Unternehmen, bei dem  
Entscheidungen schnell und  
effizient im Sinne des Kunden  
getroffen werden.»**

Holger Hengstler, dress-for-less



- Kundenbestellung:** Die Artikel werden im Online-Shop des Kunden bestellt.
- Pick, Pack & Versand:** Das Paket wird im Zentrallager des Kunden im EU-Raum kommissioniert, gepackt und für den Transport bereitgestellt.
- Sammelsendung:** Die Sammelrechnung auf Articlebene wird generiert, die Pakete werden auf den Paletten abgeholt.
- Export EU:** Die digitale Sammelverzollung für den Export aus der EU erfolgt automatisiert.
- Transport/Import CH:** Der Transport und die digitale Einfuhr-Sammelverzollung für den Import in die Schweiz erfolgt.
- Zustellung Pakete:** Die Pakete werden in den Swiss Post Hub für die Paket-Endzustellung eingeliefert.
- Paket beim Kunden:** Die Pakete werden dem Kunden durch die Swiss Post zugestellt.



- Kundenretoure:** Der Kunde sendet die Retoure via Swiss Post an die Schweizer Unteradresse bei der MS Direct.
- Empfang & Erfassung:** Die Pakete werden empfangen und geöffnet, die Artikel erfasst und geprüft. Es erfolgt ein täglicher Datenexport an den Kunden zur zeitnahen Entlastung der Kundenkonti.
- Sammelsendung:** Die Sammelrechnung auf Basis der erfassten Retouren-Artikel wird generiert.
- Export CH:** Die digitale Sammelverzollung für den Export aus der Schweiz erfolgt. Die automatisierte Zollrückerstattung wird ausgelöst.
- Import EU:** Die digitale Sammelverzollung für den zollfreien Re-Import in die EU wird abgewickelt.
- Rücktransport:** Der Rücktransport der Retouren auf Paletten erfolgt täglich/wöchentlich ins Zentrallager im EU-Raum.
- Einlagerung:** Die Artikel werden im Zentrallager des Kunden wieder eingelagert.



**Ihr persönlicher Kontakt**

Peter Egger gibt Ihnen gerne Auskunft.  
 Tel. +41 71 274 66 08  
 peter.egger@ms-direct.ch

**MS Direct AG**  
 Fürstenlandstrasse 35  
 CH-9001 St. Gallen

Telefon +41 71 274 66 66  
 contact@ms-direct.ch  
 www.ms-direct.ch