

# Product Information Management

Der Konkurrenz voraus mit topaktuellen und attraktiven Produktinformationen.

## Am Anfang steht das Produkt

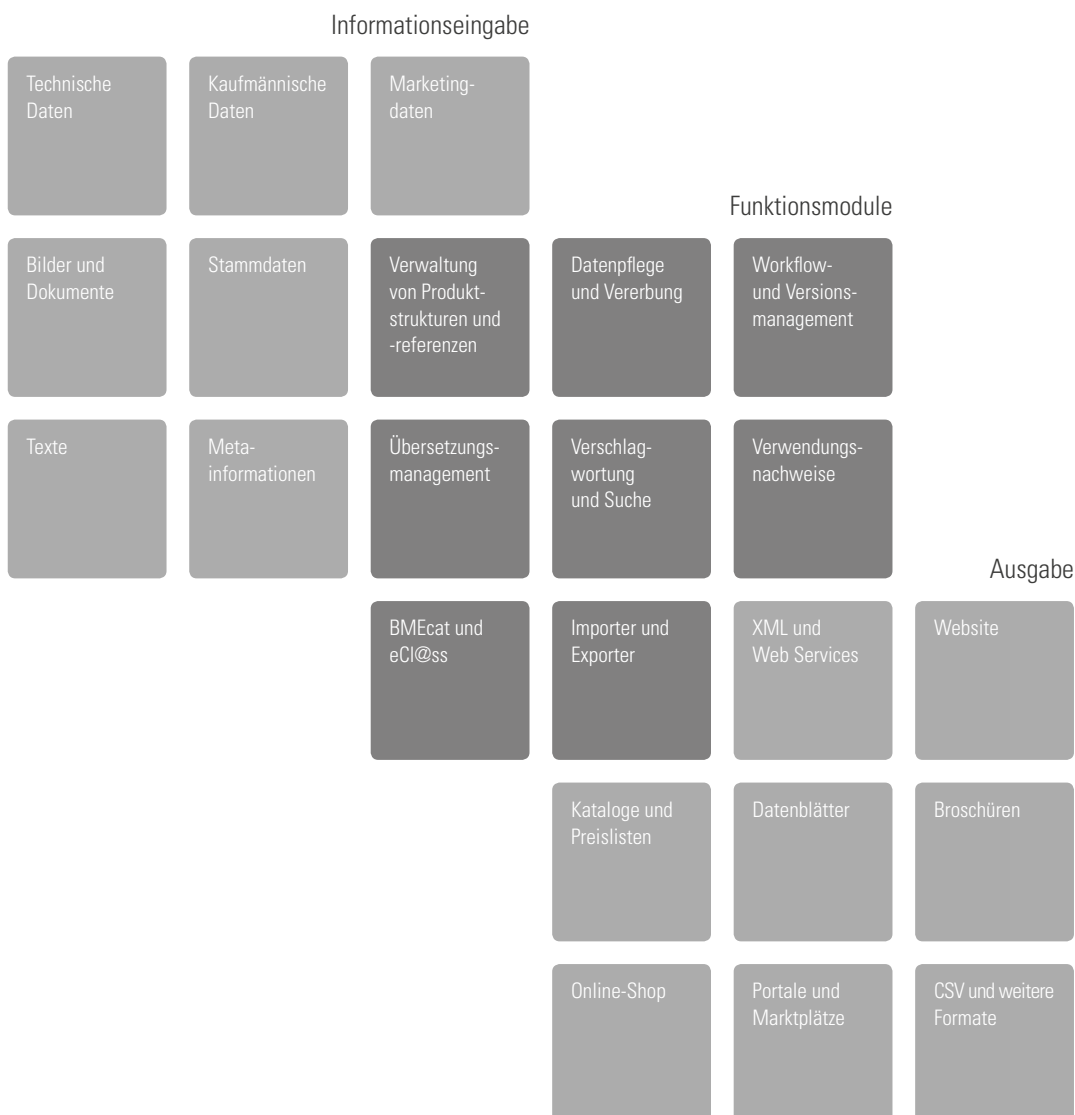
Ein Kunde kauft ein Produkt nur, wenn es für ihn einen klaren Mehrwert hat. Dafür müssen Sie es ansprechend abbilden, seinen Nutzen für den Kunden überzeugend herausarbeiten und Details verständlich erklären.

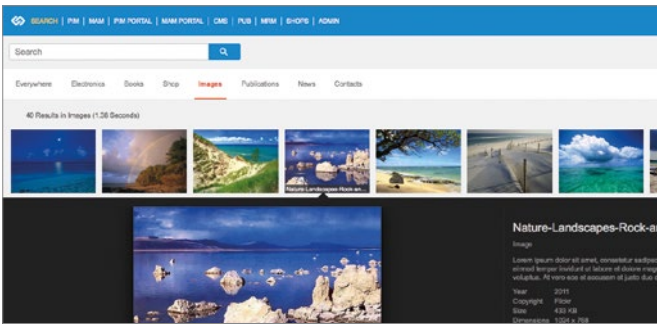
Aus fast allen Abteilungen im Unternehmen müssen dazu aktuelle Informationen zum Produkt zusammengetragen werden, z. B. Bilder, Texte, Verkaufsargumente und technische Merkmale. Diese werden dann von Dienstleistern für verschiedenste Medien aufbereitet, zusammengefügt, zur Korrektur vorgelegt und schließlich publiziert. Dieser zeitintensive und fehleranfällige Prozess wiederholt sich bei jeder Änderung Ihrer Produktinformationen.

Wie wäre es, wenn Sie diesen Ablauf zukünftig tagesaktuell, in besserer Qualität und kostengünstiger erledigen könnten?

## Ihr Nutzen

- Über Import-Schnittstellen liegen alle Stammdaten des Warenwirtschaftssystems in der zentralen Produktdatenbank vor.
- Die zentrale Verwaltung über den Webbrowser erlaubt unternehmensweit eine reibungslose Zusammenarbeit, ohne Doppelarbeiten.
- Alle Informationen werden medienneutral gespeichert. Daraus können dann im nächsten Schritt spezifische Medien- und Formatausgaben erzeugt werden.
- Die Versionsverwaltung und das Rechtesystem zur Bearbeitung und Freigabe sorgen konsequent für die Sicherung der Qualität Ihrer Produktdaten.
- Ein integriertes Übersetzungsmanagement hilft Ihnen schnell und effizient, die Produktdaten für verschiedenste Länder zu lokalisieren.
- In beliebig konfigurierbaren Produktgruppen können Sie jedes Produkt abbilden – unabhängig von der dazugehörigen Datenmenge und Komplexität.
- Sämtliche Produktinformationen lassen sich über die intuitiv zu bedienende Oberfläche einfach bearbeiten.
- Kundenspezifische Sortimente und detaillierte Produktvergleiche sind ab sofort einfach zu handhaben.
- Such- und Filterfunktionen in der mehrsprachigen Benutzeroberfläche reduzieren die Bearbeitungszeit.





Mit zentraler Suche schneller zum Ziel

## Produktdaten leicht verwalten

Die Produktlebenszyklen werden immer kürzer – Informationen veralten schneller. Stammdaten, Preise, Bilder, Medienformate, technische Details, Barcodes, CAD-Zeichnungen, Texte und Übersetzungen müssen immer öfter angepasst werden.

Ihre Mitarbeiter aus Vertrieb, Service, Marketing und Organisation stehen über viele Kommunikationswege mit dem Kunden im Dialog und sind auf diese aktuellen Informationen angewiesen.

Wäre es nicht schön, wenn Produktinformationen und Layouts zentral gesteuert werden und Sie diese tagesaktuell vom Schreibtisch aus auch ohne spezielles Medienwissen für alle Medien und Formate ausgeben könnten?

## Mehrwert statt Aufwand

Mit CONTENTSERV bearbeiten Sie Produktdaten zentral über den Webbrowser und nicht mehr redundant über verschiedene Systeme. Die Arbeitsoberfläche ist so einfach gehalten, dass Sie selbst bei komplexen Strukturen stets den Überblick behalten.

Abhängig vom Format können Sie große Datenmengen automatisiert im System abgleichen, z. B. aus Ihrem Warenwirtschaftssystem. Sämtliche Produktinformationen sind so für die berechtigten Mitarbeiter jederzeit einsehbar und aktuell.

Die differenzierte Rechteverwaltung ermöglicht spezifische Zugriffs- und Bearbeitungsrechte für jeden einzelnen Mitarbeiter. Über den frei definierbaren Workflow können Sie jeden Schritt bei der Einpflege eines Produkts festlegen und seinen Status jederzeit einsehen.

Über die Versionierung können Sie alle Arbeitsschritte nachvollziehen. Daten können jeweils nur durch einen Benutzer zu einem Zeitpunkt bearbeitet werden. Überflüssige Doppelarbeiten und versehentliches Überschreiben gehören der Vergangenheit an.

## Medienübergreifende Ausgabe

Als eigentliches Ziel der Produktdatenhaltung sehen wir die effiziente Kommunikation mit dem Kunden.

Mit der CONTENTSERV-Lösung lenken Sie Ihre zentralen Produktdaten in die unterschiedlichsten Ausgabekanäle, wie z. B. Internet, Shop, Newsletter, Kataloge, Flyer, Magazine, personalisierte Mailings und Podcasts.

Schnittstellen zu Drittsystemen und umfangreiche Exportmöglichkeiten in verschiedenste Formate, wie XML oder BMEcat, stellen sicher, dass die Daten auch anderen Systemen zur Verfügung stehen.

## Einfach stark am Markt

Ihre Produktprozesse lassen sich zukünftig deutlich effizienter gestalten und flexibel mit neuen Marketing-Maßnahmen und Medien ergänzen.

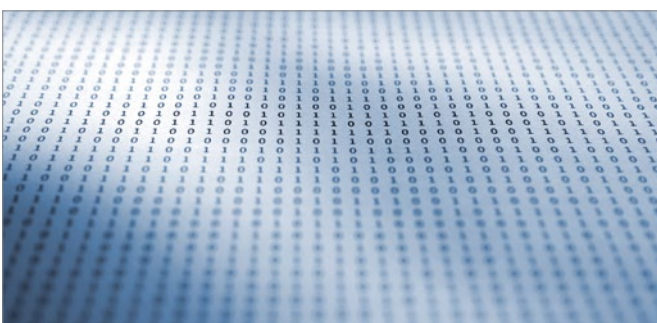
- Sie verbessern entscheidend Ihre Wettbewerbsfähigkeit.
- Sie sind schneller mit neuen Produkten und in neuen Märkten präsent (deutlich kürzere Time-to-Market-Phasen).
- Sie reagieren flexibel auf Änderungen im Markt.
- Sie sparen ein Vielfaches an Kosten.
- Sie präsentieren Ihr Unternehmen und Ihre Marken professionell und einheitlich über alle Medien.



Umfangreiche Import- und Export-Funktionalitäten für Daten und Formate



Struktur und Übersichtlichkeit Ihrer Produktdatenprozesse



Zentrale Produktdatenverwaltung statt Datenchaos und Doppelarbeiten



Platzieren Sie sich optimal am Markt

**Enterprise Marketing Management Solutions**

CONTENTSERV AG · Hauptstrasse 19 · 9042 Speicher/AR · Switzerland · T +41 71 566 1000 · F +41 71 566 1001

CONTENTSERV GmbH · Werner-von-Siemens-Str. 1 · 85296 Rohrbach(Ilm) · Germany · T +49 8442 9253-800 · F +49 8442 2044

[www.contentserv.com](http://www.contentserv.com) · [info@contentserv.com](mailto:info@contentserv.com)