



Das Ergebnis

Conversion-Raten verdoppelt ↗

Return on Investment +130% ↗

Aufwandsreduzierung von 50% ↘

„Als bestes Tool in Europa zur Automatisierung von Mailing-Kampagnen ermöglicht es uns optilyz auch stark segmentierte Kampagnen mit minimalem Aufwand umzusetzen.“

Dr. Florian Bonnet, Global Head of CRM

Automatisierte Mailings und E-Mail-Marketing wirken in **Cross-Channel-Kampagnen** profitabel zusammen

Die Zielsetzung

HelloFresh ist weltweiter Marktführer im Versand-Kochboxen-Segment. Das Unternehmen ist derzeit in den USA, Großbritannien, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Australien, Österreich, der Schweiz sowie in Kanada tätig und beschäftigt rund 2.000 Mitarbeiter. Im Dreimonatszeitraum vom 1. April 2017 bis 30. Juni 2017 hat HelloFresh 33,7 Millionen Mahlzeiten an über 1,25 Millionen Abonnenten ausgeliefert. HelloFresh wurde im November 2011 in Deutschland gegründet und gilt als Vorreiter des globalen Versand-Kochboxen-Handels. Weitere Büros befinden sich in New York, London, Amsterdam, Sydney, Zürich und Toronto. Außerdem betreibt HelloFresh weltweit sieben Fulfillment Center. Die Financial Times ernannte HelloFresh zum schnellst wachsenden Unternehmen in Europa, gemessen am Umsatzwachstum im Zeitraum 2012 bis 2015.

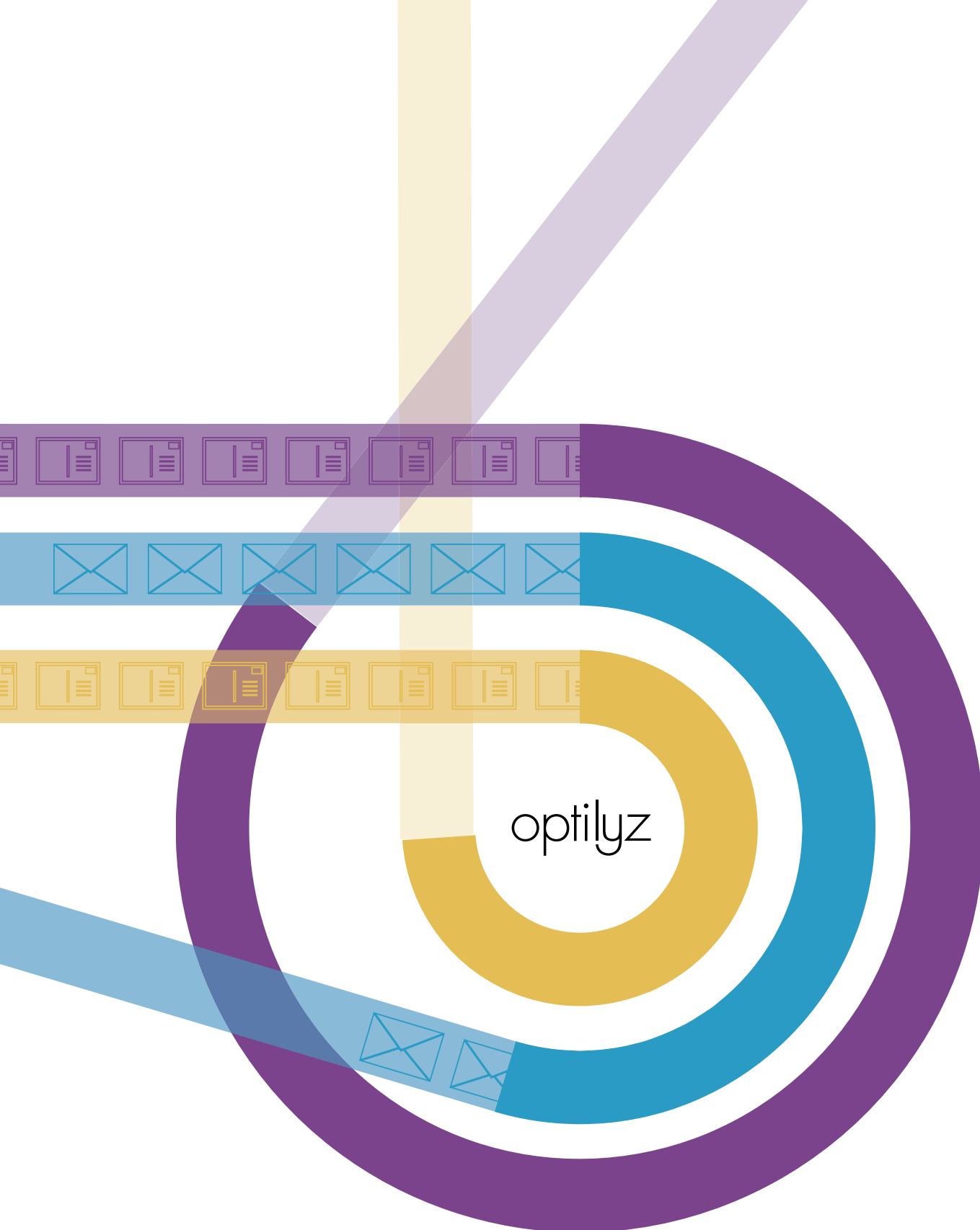
HelloFresh spricht seine Bestandskunden mit einer Cross-Channel-Strategie auf verschiedenen Kanälen an. Zum Marketing-Mix des Unternehmens gehört auch der postalische Kanal. Allerdings war dieser bisher nicht in die Marketing-Cloud integriert. Das führte dazu, dass postalische Mailings nur mit hohem manuellen Aufwand auf die anderen Kanäle abgestimmt werden konnten.

Die Lösung

HelloFresh hat optilyz in seiner Marketing-Cloud aktiviert. Automatisierte Mailings werden so optimal abgestimmt auf die anderen Kanäle eingesetzt, um Kunden zum richtigen Zeitpunkt mit relevanten Inhalten zu reaktivieren. Außerdem wird mühelos erprobt, wie sich E-Mail-Marketing und postalische Mailings am profitabelsten für Cross-Channel-Kampagnen ergänzen lassen:

- Personalisierte Mailings werden stark segmentiert versendet
- Echtzeit-Trigger lösen Aussendung der personalisierten Mailings automatisch aus
- Cross-Channel-Reaktivierung schließt Briefe mit ein





Kontaktieren Sie uns

E-Mail info@optilyz.com

Telefon +49 30 398 200 250

www.optilyz.com